



Deutsche  
Meisterschaft

10.01. Rad-Cross  
11.01.  
2026: Bensheim

## Sponsoring Informationen









# Deutsche Meisterschaft Rad-Cross Bensheim

## INHALT

---

- 4 \_ Grußwort
- 5 \_ Ihre Werbung – Ihr Gewinn
- 6 \_ Der Sport
- 7 \_ Das Programm
- 8 \_ Die Rennstrecke
- 9 \_ Bensheim
- 10 \_ Publizität 2018
- 14 \_ Sponsoringmöglichkeiten
  - 14 Titelsponsor PLATIN
  - 15 Hauptsponsor GOLD
  - 16 Co-Sponsor SILBER
  - 17 Sponsor BRONZE
  - 18 BUSINESSPARTNER
- 19 \_ Kontakt / Anfahrt





## Liebe Freunde und Förderer des Radsports,

Nach der sehr erfolgreichen deutschen Meisterschaft im Rad-Cross, die im Jahr 2018 in Bensheim vor mehr als 6000 Zuschauern ausgetragen wurde, sind wir stolz seit dem jedes Jahr das größte Radcrossrennen Deutschlands den internationalen GGEW Grand Prix der UCI Kategorie C2 präsentiert zu haben. Aber dabei sollte es nicht bleiben. Unser Ziel im Januar 2026 ist kein geringeres als ein unvergessliches Radcross Spektakel zu liefern, wie es Deutschland noch nicht gesehen hat.

Unser Verein hat sich schon oft als Organisator und Veranstalter großer Rennen bewährt. Bereits in den 1990er-Jahren haben wir zahlreiche MTB-Rennen der „Bike-Challenge Serie“ organisiert. In den Jahren 2011 bis 2016 waren wir regelmäßig verantwortlich für große Rennen, holten die hessische Cross-Meisterschaft 2011 und fünf mal den Deutschland Cup nach Bensheim und zuletzt wurde das Crossrennen bereits sechsmal zusätzlich als einziges deutsches internationales C2 Rennen im Rennkalender der UCI geführt.

Ständig steigende Starterzahlen mit Fahrern aus Deutschland, der Schweiz, Schweden, den USA, Luxemburg, Österreich und den Niederlanden zeigen, dass wir auch international einen hervorragenden Ruf genießen und unsere Rennen bei den Aktiven sehr gut ankommen. Neben den Crossrennen richtet die Radsportabteilung außerdem seit Jahren Straßenrennen aus. Im Jahr 2015 waren wir Mitausrichter der Deutschen Straßenmeisterschaft in Bensheim. Im Sommer 2018 waren wir wieder der ausrichtende Verein der Deutschen Straßenmeisterschaft in Einhausen.

Die Radsportabteilung der SSG Bensheim ist exzellent aufgestellt, hat mehr als 200 aktive Mitglieder und kann mit Stolz auf zahlreiche Erfolge verweisen. So hatten wir in unseren Reihen in den vergangenen Jahren mit Louis Leidert, Lisa Küllmer, Sascha Starker, Christian Mager und Jan Dieteren gleich fünf Vereinsmitglieder in der Nationalmannschaft, die auch zum Teil als Profis international im Geschäft sind. Ein besonderes Augenmerk gilt unserem Nachwuchs: Unsere Kindergruppe verfügt über eine ausgezeichnete Nachwuchsdichte von 40 Rennfahrerinnen/-fahrern unter 12 Jahren.

Die Crossrunde bietet alles, was Sportler und Zuschauer wollen. Als schönste Strecke im Deutschen Crosssport hat Marcel Meisen, der achtfache Deutsche Crossmeister und einfacher Deutscher Straßenmeister, unseren Kurs im Bensheimer Sportpark West einmal bezeichnet. Und die Weltmeisterin und Olympiasiegerin Hanka Kupfernagel schwärmt: „Die Strecke ist schnell, gut fahrbar und konditionell schwer“. Beides stimmt, aber der anspruchsvolle Kurs verlangt nicht nur von den Aktiven höchste Leistung, er bietet auch Zuschauern und Medien beste Bedingungen, die packenden Rennen aus nächster Nähe zu beobachten. Beste Voraussetzungen also auch für Sponsoren, sich wirkungsvoll zu präsentieren.

Wir wünschen Ihnen und uns ein packendes Renn-Wochenende im Januar 2026 und möchten Sie auf den folgenden Seiten über unsere vielfältigen Sponsoring-Angebote informieren.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und stehen Ihnen jederzeit gern für Rückfragen und Anregungen zur Verfügung.

*Luc Dieteren*

*Henning Jaecks*

Förderverein Radsport an der hessischen Bergstraße e.V.





# IHRE WERBUNG – IHR GEWINN

Rad-Cross bietet Ihnen ideale Bedingungen, sich in einem dynamischen, von Fairness und sportlichem Wettkampf geprägten Umfeld zu präsentieren. Der Sport hat Tradition und ist dennoch modern und jung geblieben. Er fasziniert Hunderttausende von Fans, bietet Spannung und Abwechslung und steht für ehrlichen Wettkampf und faires sportliches Miteinander.

Rad-Cross oder Querfeldeinrennen sind Events, die immer mehr Menschen anziehen und faszinieren. Sie begeistern durch ihre Mischung aus Technik und Natur, sind geprägt von der Kombination aus menschlicher Leistung, anspruchsvollen Wettkampfbedingungen und technisch anspruchsvoller Ausstattung.

Die öffentliche Berichterstattung trägt der Attraktivität des Sports Rechnung. So berichteten sowohl Print-, als auch elektronische Medien sowie mehrere Fernsehsender ausführlich von der Deutschen Rad-Cross Meisterschaft im Jahr 2018. Printmedien, Internet und Social Media sorgten für eine große Reichweite. Darüber hinaus erwarten wir neben 400 Startern rund 8.000 bis 10.000 Zuschauer direkt an der Strecke. Auch Hörfunk und TV-Sender werden berichten. Außerdem werden wir wieder alle Rennen mit einem hochprofessionellen Livestream im Internet übertragen.





# DER SPORT

## Rad-Cross – ehrlicher und dynamischer Hochleistungssport

Fahren, absteigen, laufen, tragen, packende Zweikämpfe und spannende Überholmanöver – das ist Rad-Cross. Cross-Rennen werden immer beliebter, denn der Sport ist abwechslungsreich, verlangt den Aktiven alles ab und kann von den Zuschauern bestens beobachtet werden. Ursprünglich war das Crossfahren eine Erfindung von Straßenfahrern, die damit den Winter überbrückt haben und besonders an sehr kalten Tagen im Wald dem Wetter nicht so stark ausgesetzt waren. Heute sind die Crossfahrer weitestgehend spezialisiert, was die Rennen immer dynamischer und spannender macht.

Ein Markenzeichen von Cross-Rennen sind unbefestigte Feld- und Waldwege, Runden von zwei bis drei Kilometern Länge sowie kurze, enorm steile Passagen, die die Fahrer zum Absteigen und Tragen des Rads zwingen. Ähnlich wie in der Formel 1, ist der Start ein entscheidender Moment der Rennen. Wenn dieser gelingt, sparen sich die Fahrer viele kraftraubende Überholmanöver. Weitere Parallelen zur Formel 1 sind die „Boxengassen“, in denen die Fahrer bei Defekten oder dem falschen „Set-up“ Maschine oder Räder wechseln können.

Das Design der Strecke sorgt für ein Höchstmaß an Unterhaltung. Die rund 3 Kilometer lange Strecke im Bensheimer Sportpark West ist überall gut einsehbar und verlangt den Fahrerinnen und Fahrern alles ab. Spannung und Dynamik bis zum Ende sind garantiert, was den Crosssport zu einem idealen Betätigungsfeld für Sponsoren macht. Schon zur Rad-Cross DM 2018 konnten wir die Strecke mit einem neuen 8m hohen Hügel bereichern. Der GGEW Bikepark der SSG Bensheim wird der zentrale Dreh- und Angelpunkt der Runde werden, in dem man spektakuläre Zweikämpfe in der Sandpassage oder auf der Höllentreppe erleben kann.





# DAS PROGRAMM

**Samstag, 02. Januar 2026**

- Masters 4 ..... 09:30 Uhr
- Frauen Masters ab 40 Jahren .... 09:30 Uhr
- Masters 3 ..... 10:40 Uhr
- Masters 2 ..... 12:00 Uhr
- Jugend männlich (U17) ..... 13:15 Uhr
- Männer U23 ..... 14:30 Uhr

**Sonntag, 11. Januar 2026**

- U15 männlich ..... 09:30 Uhr
- Jugend weiblich U17 ..... 10:15 Uhr
- U15 weiblich ..... 10:15 Uhr
- Junioren (U19) ..... 11:15 Uhr
- Frauen Elite ..... 13:00 Uhr
- Frauen U23 ..... 13:00 Uhr
- Juniorinnen ..... 13:00 Uhr
- Männer Elite ..... 14:30 Uhr

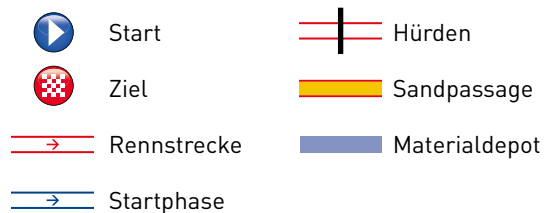


## DIE RENNSTRECKE

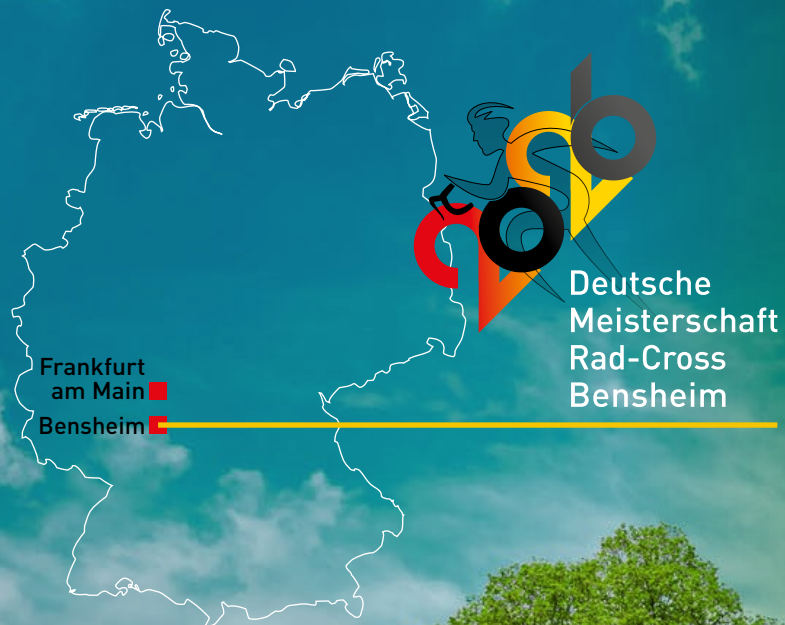
Der 2,6 Kilometer lange Rundstreckenkurs im Bensheimer Sportpark West gehört zu den wohl schönsten und zugleich anspruchsvollsten Cross-Strecken in Deutschland. Jens Adams, Sieger des GGEW Grand Prix 2023, belgischer Spitzenfahrer und 4. der Europameisterschaft 2024, sagt: „Ich finde die Strecke gut und vergleichbar mit der EM in Hoogstraten, Belgien.“

Die Startgerade auf dem Berliner Ring gibt allen Fahrern in der wichtigen Startphase genügend Raum zum Überholen. Die Runde mit 2,6 Kilometer Länge, weist 60 Höhenmetern, 600 Meter Asphalt, 1,9 Kilometer Rasen, 500 Meter Schotter und 50 Meter Sandpassage auf.

Auf der gesamten Runde ist eine Streckenbreite von mindestens 4 Metern gegeben, der überwiegende Teil ist mit 5 Metern Breite abgesteckt. Die Strecke hat zwei Depots, zwei künstliche Hindernisse, eine zwölfstufige Naturtreppe mit 4 Meter Breite und zwei Hürden zur Tempoentschärfung.







# BENSHEIM

Bensheim liegt im südlichen Hessen im Kreis Bergstraße. Die 40.000-Einwohner-Stadt liegt malerisch eingebettet zwischen den Hügeln des Odenwaldes und der weiten Ebene des Hessischen Rieds. Geschützt durch die Hänge des Odenwaldes, gehört die Region zu den wärmsten Deutschlands.

Vor mehr als 1.250 Jahren wurde die Stadt erstmals urkundlich erwähnt. Heute ist Bensheim mit seinen neun Stadtteilen der wirtschaftliche und kulturelle Mittelpunkt des Kreises Bergstraße. Rund 200 Einzelhandelsgeschäfte aller Branchen, viele Boutiquen, 20 Banken, 150 Restaurants, Cafés, Weinstuben und Kneipen, 19 Hotels und Pensionen, aktive Vereine, facettenreiche Freizeitmöglichkeiten, Jahrmärkte, zahlreiche Sehenswürdigkeiten, der Wein und nicht zuletzt die Bensheimer und ihre Gäste machen den Ort zu einer pulsierenden, lebendigen und lebenswerten Stadt.







# PUBLIZITÄT 2018

Bei der Rad-Cross DM 2018 wurden folgende Medien mit hier genannter Reichweite bedient:

Schlagwortsuche Cross DM Bensheim – 1.110.000 Ergebnisse bei Google  
Auf den gängigen Suchformaten, z. B. Yahoo oder Bing, befinden sich die Funde ebenfalls im Millionenbereich.

## 1. Veröffentlichungen Printmedien

Mannheimer Morgen  
Bergsträßer Anzeiger  
Darmstädter Echo  
Starkenburger Echo  
Frankfurter Neue Presse  
Lampertheimer Zeitung  
VRM-Verlag  
RNZ  
Teckbote  
Westfalen-Blatt  
Neue Westfälische Zeitung

Stuttgarter Zeitung  
Südwestpresse  
Radsport  
Radsportwoche  
Hamburger Abendblatt  
Harburger Zeitung  
Gießener Allgemeine  
WNZ  
Badische Zeitung  
Cycling Magazin  
Halterner Zeitung





# PUBLIZITÄT 2018

## 2. Übertragungen TV-Sender

- Hessenschau
- HR
- RNF
- Deutschland TV
- SWR
- Metropol TV

## 3. Onlineveröffentlichungen

- CX-Sport
- Rad-Net BDR
- Radsportnews
- Radsportkompakt
- Velomotion
- Radcross.de
- VRN
- Riedgras
- Rennradnews
- Live-Radsport.ch
- Zahlreiche Online Medien im Ausland

Facebook – über zahlreiche Accounts Vereine/Gruppierungen/Sportler/Sponsoren

Youtube.de – Suchbegriff Rad-Cross DM Bensheim 429 Filme

Top Videos hatten bis zu 15.000 Views, auch die Mitschnitte des Livestreams hatten 2000-3000 Views





# PUBLIZITÄT 2018

## 4. Offizielle Zuschauerzahl

→ 5.600

## 5. Website des Veranstalters zur DM

Hier die Übersicht der letzten 20 Tage (Datum 15. Januar 2018)  
Zugriffe auf Website insgesamt: 141.000 bei 35.000 Besuchern

- 1 - DM Live: 44.749
- 2 - Willkommen: 34.717
- 3 - Ergebnisse: 10.076
- 4 - Das Programm: 5.114
- 5 - Die Strecke: 2.915
- 6 - Laufrad Rennen: 1.973
- 7 - Anfahrt: 1.399
- 8 - Sponsoren: 1.298
- 9 - Veranstaltungen: 1.290
- 10 - Infos für Nachwuchsklassen: 964
- 11 - Presse: 879
- 12 - Läuft (Aktueller Beitrag): 760
- 13 - Würdige Titelkämpfe (Aktueller Beitrag): 722
- 14 - Kontakt: 690
- 15 - Moderatoren: 556



# PUBLIZITÄT 2018

## 6. In der Stadt Bensheim

### → Straßenplakate

25 Stück im Stadtgebiet  
(2 Wochen vor dem Rennen)

### → Banner

Berliner Ring Fußgängerbrücke  
→ 2 Wochen vor dem Rennen  
→ Anzahl Fahrzeuge 2500 pro Richtung  
also 5000 pro Tag also 75.000  
in den 2 Wochen.  
→ 30.000 pro Monat

### → Flyer/Poster

in Geschäften in Bensheim  
und Umgebung ausliegend  
(ab 1 Monat vor dem Rennen)

## 7. Filmberichte

Matern TV (780 klicks in 2015),  
Metropolregion.TV  
(1.430 klicks in 2015),  
Strassenradsport  
(4.500 in klicks in 2015),  
Livestream in 2018





# SPONSORING

## Titelsponsor PLATIN

- Titelsponsor/Namensgeber
- Leistungen vordergründig zu allen weiteren Sponsoren
- Sponsorlogo integriert in das offizielle Meisterschaftslogo
- Sponsorenlogo auf dem Siegetreppchen
- Sponsor/Patron des Hauptrennens Männer/Elite
- Durchführung der Siegerehrung des Hauptrennens
- Sponsorlogo auf allen Rückennummern des Hauptrennens Elite/Männer
- Sponsorlogo an der Zieltraverse
- Sponsorlogo auf der Podiumsrückwand
- Ausstellungsfläche 200 m<sup>2</sup>
- 80 Banner an den neuralgischen Punkten der Strecke
- 20 VIP Tickets
- Reservierung für zwei ganzseitige Anzeigen in der Rennzeitung (40.000 Exemplare); Verteilung über den Bergsträßeranzeiger an alle Haushalte Bensheims (optional; Anzeigen werden über BA verkauft)
- Schaltung von mindestens zwei Werbespots à 30 Sekunden während der Rennpause im Livestream
- Sponsoreinblendung (Logo während der gesamten Liveübertragung)
- Sponsorenlogo auf allen Flyern und Plakaten.
- Verlinkung auf der Veranstaltungshomepage
- Nennung des Titelsponsors auf allen Social Media Kanälen
- Interview des Hauptsponsors für Fernsehbericht Metropolregion
- Berücksichtigung der Corporate Identity bei allen Marketingassets zur Veranstaltung.
- Durchführung der Pressekonferenz wenn gewünscht

**40.000 Euro**





# SPONSORING

## Hauptsponsor GOLD

- Hintergründig zum Titelsponsor aber vordergründig zu allen weiteren Sponsoren
- Sponsorlogo auf dem Siegerehrungsbanner
- Sponsorenlogo auf dem Siegertreppchen Platz 2
- Sponsor/Patron des Rennens Frauen/Elite
- Durchführung der Siegerehrung des Frauenrennens
- Sponsorlogo auf den Rückennummern des Frauenrennens
- Sponsorlogo auf der Podiumsrückwand
- Ausstellungsfläche 100 m<sup>2</sup>
- 60 Banner an den neuralgischen Punkten der Strecke
- 12 VIP Tickets
- Reservierung einer ganzseitigen Anzeige in der Rennzeitung (40.000 Exemplare); Verteilung über den Bergsträßeranzeiger an alle Haushalte Bensheims (optional; Anzeigen werden über BA verkauft)
- Sponsorenlogo auf allen Flyern und Plakaten.
- Verlinkung auf der Veranstaltungshomepage
- Nennung des Sponsors auf allen Social Media Kanälen

20.000 Euro







# SPONSORING

## Co-Sponsor SILBER

- Sponsorenlogo auf dem Siegerehrungsbanner
- Sponsor/Patron der Rennen weibliche Juniorinnen und Junioren U19
- Durchführung der Siegerehrungen weibliche Juniorinnen und Junioren U19
- Sponsorlogo auf den Rückennummern weibliche Juniorinnen und Junioren U19
- Ausstellungsfläche 50 m<sup>2</sup>
- 40 Banner an der Rennstrecke
- 8 VIP Tickets
- Reservierung einer halbseitigen Anzeige in der Rennzeitung (40.000 Exemplare); Verteilung über den Bergsträßeranzeiger an alle Haushalte Bensheims (optional; Anzeigen werden über BA verkauft)
- Sponsorenlogo auf allen Flyern und Plakaten.
- Verlinkung auf der Veranstaltungshomepage
- Nennung des Sponsors auf allen Social Media Kanälen

**10.000 Euro**





# SPONSORING

## Sponsor BRONZE

- Sponsorlogo auf dem Siegerehrungsbanner
- Sponsor/Patron des Rennens Masters 3 und 4
- Durchführung der Siegerehrung der Masters 3 und 4 Rennen
- Sponsorlogo auf den Rückennummern Masters 3 und 4
- Sponsorlogo auf der Podiumsrückwand
- Ausstellungsfläche 20 m<sup>2</sup>
- 14 Banner an der Rennstrecke
- 4 VIP Tickets
- Reservierung einer viertelseitigen Anzeige in der Rennzeitung (40.000 Exemplare); Verteilung über den Bergsträßeranzeiger an alle Haushalte Bensheims (optional; Anzeigen werden über BA verkauft)
- Sponsorenlogo auf allen Flyern und Plakaten.
- Verlinkung auf der Veranstaltungshomepage
- Nennung des Sponsors auf allen Social Media Kanälen

5.000 Euro







# SPONSORING

## BUSINESSPARTNER

- 6 Banner an der Rennstrecke
- 1 VIP Ticket
- Verlinkung auf der Veranstaltungshomepage

ab 2.000 Euro





# KONTAKT

## Ansprechpartner

- Luc Dieteren  
luc.dieteren@online.de
- Henning Jaecks  
foerderverein@radsport-bergstrasse.de  
Mobil +49 (0) 174 32 59 625

<http://foerderverein.radsport-bergstrasse.de/kontakt/>

## Anfahrt

Das Veranstaltungsgelände erreichen Sie

**von der BAB 5 aus Süden kommend**

- Abfahrt Bensheim, Richtung Bensheim, erste Möglichkeit rechts auf den Berliner Ring, nach etwa 1,5 Kilometer links auf den Parkplatz des Festplatz-Geländes Sportpark West

**Von der BAB 5 aus Norden kommend**

- Abfahrt Bensheim/Auerbach, Richtung Bensheim auf den Berliner Ring, etwa 4 Kilometer, dann rechts auf den Parkplatz des Festplatz-Geländes Sportpark West